

sinus:

# SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH



**Dr. Christoph Schleer | Director SINUS**  
[christoph.schleer@sinus-institut.de](mailto:christoph.schleer@sinus-institut.de)

+49 6221 8089-27





Seit über **40 Jahren**  
wissen SINUS-Kunden  
früher Bescheid,  
was Menschen bewegt

Quantitative und qualitative Forschung mit den  
Sinus-Milieus® - der Branchenstandard für  
strategische Zielgruppen - seit 1978

# Expertise des SINUS-Instituts

Menschen, Märkte, Medien, Methoden



# Unser Anspruch: Nahe an den Menschen



## Wissenschaftlich & empathisch

- Ethnologische Neugier
- Breites Methodenspektrum
- Klare Lösungsorientierung



## Kooperativ & kreativ

- Co-Creation
- Visualisierung
- großes Netzwerk



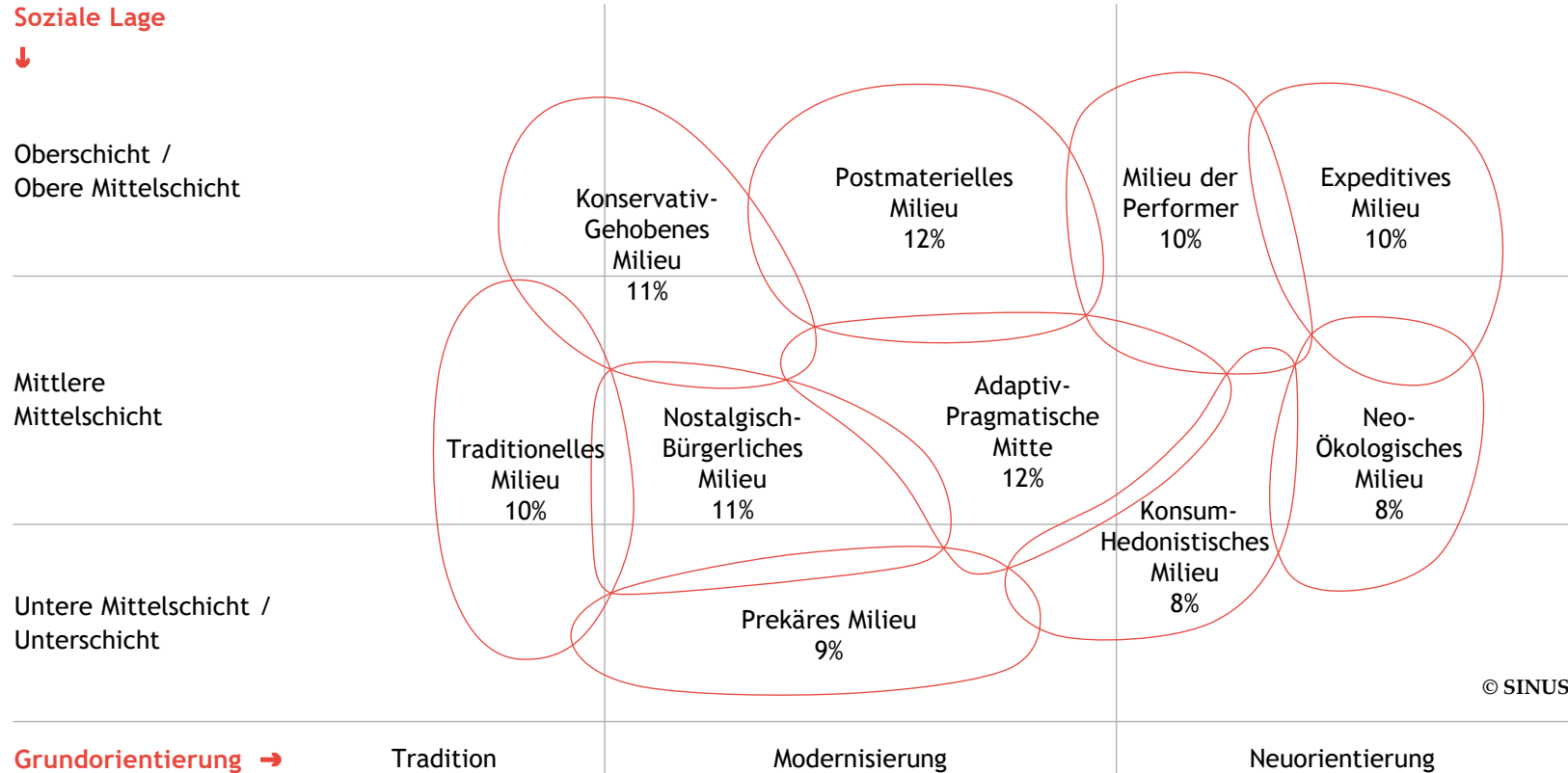
## Alltagsnah & lebendig

- Inhome
- Online
- Point-of-Sale

# Sinus-Milieus® in Deutschland

## Soziale Lage und Grundorientierung

### Soziale Lage



Die Sinus-Milieus fassen Menschen mit ähnlichen Werten und einer vergleichbaren sozialen Lage zu „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammen.

Die Sinus-Milieus sind ein Gesellschaftsmodell. Sie verdeutlichen, was die verschiedenen Lebenswelten in unserer Gesellschaft bewegt (Werte, Lebensziele, Lifestyles) – und wie sie bewegt werden können (Mediennutzung, Kommunikationspräferenzen).

# Sinus-Milieus in Konsumenten-Panels

Zielgruppen-Daten für verschiedenste Märkte

## Markt-Media-Studien



## TV-Zuschauerpanels



## KI-gestützte Zielgruppenanalyse



## Verbraucherpanels



(Shopper Intelligence Panels)





# Kunden des SINUS-Instituts: Unternehmen (Auswahl)



**BARMER**

pro**vadis**

canada **life**

*Coca-Cola*

**Cornelsen**

**COMMERZBANK**

**COSMOS DIREKT**



*dm*

**ECKES granini**  
the best of fruit

*e-on*

**EnBW**

**fritz-kola**

**GENERALI**

**GLS Bank**  
das macht Sinn



**KPMG**

**LEAR**



**LIEBHERR**

**Lufthansa**

**orsay**

**PLATINUM GUILD**  
INTERNATIONAL

**PONS**

**PPURA**   
BIO. NACHHALTIG. MIT AMORE!

**pwc**



**RTL**

**SWAROVSKI**

**Teufel**

**T-Mobile**

**truma**



**WESTERN UNION WU**



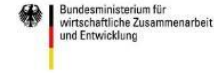
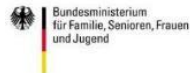
**yello**

**ZURICH**

# Kunden des SINUS-Instituts: Public Sector (Auswahl)



BertelsmannStiftung



GREENPEACE



# INTEGRAL - SINUS - OPINION

Drei erfolgreiche Marktforschungsinstitute zu einer Gruppe fusioniert

Zusammen stehen diese drei Institute für über **111 Jahre Erfahrung** in der Markt- und Sozialforschung in der DACH-Region und weltweit.

## integral:

INTEGRAL - seit 1987 -

bringt Know-how in den Bereichen Finanzdienstleistungen und Telekommunikation sowie seine Erfahrung in der Kundenzufriedenheits- und Werbeforschung ein.

## sinus:

SINUS - seit 1978 -

bringt Spezialwissen in der qualitativen Markt- und Sozialforschung sowie Kompetenz in der strategischen Trend- und Zielgruppenforschung ein.

## opinion:

OPINION - seit 1996 -

bringt internationales Know-how im Ad-hoc- und FMCG-Bereich ein, insbesondere Produkt- und Konzepttests sowie Tracking-Studien.