

16.4.2025 Naturkosmetik kompakt I ONLINE

Dr. Christoph Schleer, Director Research & Consulting SINUS Institut



Christoph Schleer studierte Wirtschaftswissenschaften an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg und der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. 2014 promovierte er zum Dr. rer. Pol. an der Leibniz Universität Hannover. Seine Dissertationsschrift „Corporate Social Responsibility und die Kaufentscheidung der Konsumenten“ wurde mit summa cum laude ausgezeichnet. Publiziert hat Dr. Schleer u.a. in den Fachzeitschriften: Journal of Business Research, Frontiers in Sustainability, DNT Journal, Ökologisches Wirtschaften, Wirtschaft & Beruf, Media Perspektiven und Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen. Seine Arbeitsschwerpunkte sind am SINUS-Institut sind: Umwelt-, Klima- und Naturbewusstsein, Sozial-ökologische Transformation, Corporate Social Responsibility (CSR), Nachhaltiger Konsum, Migrantenmilieuforschung und (last but not least) Personal- und Nachwuchsmarketing.

Maren Speckmann-Munz, Gründerin von Green Carpet & Andreas Stolz, Senior Partner bei Green Carpet



Maren Speckmann-Munz verfügt über 25 Jahre Erfahrung im Fachhandel und Herstellerbereich. Als Diplom Betriebswirtin (VWA) war sie 18 Jahre im Bereich FMCG als Vertriebsleitung für zwei namhafte Naturkosmetikersteller tätig. „Märkte werden von Menschen gemacht“ – gemeinsam mit einem Team von 60 Mitarbeitern hat sie Marken und Menschen stets vertrieblich erfolgreich weiterentwickelt. In sich dauernd verändernden Märkten braucht es agile Vertriebsmodelle, welche die Anforderungen von Omni-Channel-Playern im Markt erfüllen und Markenhersteller in ihrer Marktposition stärken Als zertifizierter Wirtschafts-Business Coach liegt ihre Spezialisierung auf Teams und deren Weiterentwicklung. Strategische Vertriebsberatung und operative Begleitung bei Vertriebsfragen gehören ebenfalls zu ihren Schwerpunkten. Als (Natur-)Kosmetik Profi bringt sie Ihre Jahrzehnte lange Markterfahrung gewinnbringend für Markenhersteller ein.

Andreas Stolz verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Vertriebssteuerung von Markenherstellern sowie der Entwicklung und Umsetzung eines markengerechten Auftritts im Fachhandel Off- wie Online. Als Diplom Betriebswirt FH hat er in den letzten 2 Jahrzehnten für einen namhaften Naturkosmetik Hersteller als Vertriebsleiter Selektive Vertriebssysteme für mehr als 5.000 Fachhandelspartner entwickelt und deren Umsetzung verantwortet. Durch seine Erfahrung im Aufbau und der Weiterentwicklung von CRM-Systemen, der Entwicklung und Implementierung von internationalen Preis- und Konditionsmodellen, hat er zusammen mit einem Team von bis zu 100 Mitarbeitern einen erfolgreichen Markenvertrieb weiterentwickelt. Als Experte für den (Natur-)Kosmetikmarkt unterstützt er Markenhersteller in ihrer vertrieblichen Weiterentwicklung.

Dr. Doris Schicker und Dr. Andreas Grasskamp, Sensorische Analytik und Technologien Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung (IVV)



Doris Schicker studierte Naturwissenschaftliche Bildung an der TU München. 2023 promovierte sie an der FAU Erlangen-Nürnberg sowie dem Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV in der Neuropsychologie zu Einflüssen auf die menschliche Geruchswahrnehmung. Aktuell unterstützt Frau Schicker die Gruppe Sensorische und Multisensorische Systeme des IVV, um multisensorische Aspekte der Produktwahrnehmung mit datenwissenschaftlichen Methoden zu erforschen und Moleküleigenschaften mittels KI vorherzusagen.

Andreas Grasskamp studierte bis 2020 Biologie und Neurowissenschaften im Bereich der Genetik von synaptischen Verbindungen an der Charité Universitätsmedizin Berlin. Anschließend wechselte er zum Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung in Freising bei München. Er wechselte von der Bioinformatik zur Chemoinformatik und versucht nun, die Verbindung zwischen chemischer Analytik und sensorischer Bewertung zu verstehen und zu erleichtern.

Vanessa Pochat, PR & Partnership Marketing, L'Occitane en Provence



Vanessa Pochat zeichnet verantwortlich für den Ausbau der Markenbekanntheit auf in Deutschland & der Schweizer.

Dr. Beate Pfundstein, Inhaberin scs-pfundstein + ICADA-Ressortleiterin EU



Beate Pfundstein: Studium der Lebensmittelchemie, Promotion an der Uni Kaiserslautern bei Prof. Eisenbrand, wissenschaftliche Mitarbeiterin Deutsches Krebsforschungszentrum Abteilung Krebsrisikofaktoren und Krebsprävention (Prof. Preussmann / Prof. Bartsch), QS im Pharmabereich, Verbandstätigkeit Naturkosmetik/NEM Rechtsberatung, selbstständig, ICADA EU-Ressort

Tim Wöhrmann, Beratung & Projektkoordination Effizienz-Agentur NRW (efa)



Der studierte Politikwissenschaftler ist seit Oktober 2023 für die efa im Bereich Beratung Finanzierung tätig. Zuvor arbeitete er als Projektmanager beim einem Forschungs- und Beratungsinstitut. Dort verantwortete er die Durchführung von Modelprojekten sowie Beratungsprojekten. Seine Themenschwerpunkte lagen in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung, Ressourceneffizienzberatung, Circular Economy und Instandhaltungsmanagement. Neben seiner beruflichen Tätigkeit machte Tim Wöhrmann seinen Masterabschluss „Management – Ausrichtung Unternehmensmanagement“ an der Hochschule für Ökonomie & Management (FOM),

Viktor Tibo, Co-Founder und Head of Business Development, Lignovations GmbH



Viktor Tibo is Co-Founder and Head of Business Development at Lignovations, where he is commercially responsible for personal care applications of LignoGuard, a multifunctional material based on colloidal lignin particles (CLPs). Victor also manages cooperations in personal care applications, translating market needs into new products.

Dr. rer. nat. Christiane Hanay, Managing Director SkinXpert CH GmbH



Christiane Hanay ist eine ausgewiesene Expertin im Sonnenschutz und in der Naturkosmetik. Sie erwarb Ihren Doktor der Organischen und Bioorganischen Chemie an der Humboldt Universität zu Berlin 1998 und ist Mitglied der Fachgruppe Sonnenschutz der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche und Angewandte Kosmetik und Mitglied der Gesellschaft Schweizerischer Kosmetikchemiker. Christiane Hanay kann auf eine über 20-jährige interdisziplinäre Führungserfahrung im F&E-Management für internationale Firmen zurückgreifen. Ihre Kern-F&E umfassen die Produktentwicklung, insbesondere die Entwicklung der Rezeptur, Verpackung, der Wirk- und Duftkonzepte sowie die Scientific Information & Regulatory Affairs.

Ulrich Heinze, Inhaber ULRICH HEINZE Chemieberatung, Köln,



Ulrich Heinze verfügt über jahrelange Branchenerfahrung, inklusive regulatorischer Begleitung, Trendberatung und Rohstoffabsicherung. Zudem ist er ICADA Fachberater für die Zertifizierungen.