
Programm der Frankfurter Kosmetiktage classics
am 8. und 9. November 2016 in Frankfurt

Verbandsbeschnupper-Vorträge am 8. November ab 15:30Uhr
kostenlos zugänglich auch für Nichtmitglieder

15:30 Uhr

Sinn und Unsinn von Bewertungs-Portalen für kosmetische Rohstoffe:
nichts ersetzt die Erfahrung des Kosmetikchemikers

Dr. Manuel Neumeier, ICADA eV, Düsseldorf

16: 15 Uhr

Aktuelles aus Brüssel, Berlin und Wien

Dr Reinhold A. Brunke ICADA eV, Düsseldorf

Dr. Manuel Neumeier, ICADA eV, Düsseldorf

17:00 Uhr

Werbe-Verordnung VO 655-2013 aus erster Hand: neue Leitlinien, aktueller Umsetzungs-Stand, praktische Konsequenzen, Entscheidungshilfen der Kommissions-Arbeitsgruppe, konsequente Verbote, Verletzungen, Befolgungs-Behinderung durch Medien, Ämter, Verbraucherschützer...)

Dr. Reinhold A. Brunke ICADA eV, Düsseldorf

geplantes Ende 18 Uhr

Anschließend ab 18:30 Uhr

Abendprogramm mit netten Kolleginnen und Kollegen am 08.11. ab 19 Uhr: "die dunklen Seiten von Frankfurt" mit Happy End in einem Äppelwoi-Lokal in Sachsenhausen

Programm am 9. November

9:00 Uhr
Check-in

10:30 Uhr
Ergebnisse der amtlichen Kosmetik-Markt-Überwachung
Dr. G. Mildau, Leiter der Abteilung Kosmetik des Chemischen und Veterinär Untersuchungsamts, Karlsruhe

11:15 Uhr
Die nun veröffentlichte Nanomaterial-Liste: Inhalt, Bewertung, Erklärungen, Probleme, Messmethoden
Dr. Jens Reiber, Leiter Geschäftsfeld Funktionale Materialien – Mikro- und Nanoanalytik, WESSLING GmbH, Walldorf

12:00 Uhr
Pause

12:15 Uhr
aktuelle Kosmetik-Rechtsprechung deutscher und europäischer Gerichte
Rechtsanwalt Dr. Andreas Reinhart, meyer.rechtsanwälte Partnerschaft mbB, München

13:00 Uhr
Mittagessen

14:00 Uhr
"Diffamierungs-Radar" (Kosmetikrohstoffe in öffentlicher Diskussion): die tatsächlichen Fakten und Argumente für Marketing, Kunden und Presse
Dr. Peter Bursch, Chemie & Vorschrift, Bonn-Duisdorf

14:45 Uhr
Machen Sie Ihre Zielgruppe zum kontinuierlichen Partner: Benefit einer Online-Community
Florian von Klier; Dialego AG, Aachen,

15:30 Uhr
Pause

16:15 Uhr

Verbraucherwunsch an kosmetische Produkt-Wirkungen und realistische wissenschaftliche Machbarkeiten

Dr. Silke Schagen, Dr. Schagen Marketing & Kommunikation, Berlin

geplantes Ende 17:00 Uhr

Änderungen vorbehalten

ICADA-Mitglieder-Versammlung am 8. November

10:00 Uhr

Check in

10:30 Uhr

Mitgliederversammlung Teil 1

13: Uhr

Mittagessen

14:00 Uhr

Mitgliederversammlung Teil 2

anschließend ICADA GMBH-Gesellschafter-Versammlung